

FRANCISCO JOSÉ NAVARRO SANCHEZ



SOBRE MÍ

Nacido en Caravaca de la Cruz, Murcía-España un 8 de Mayo de 2988, explorador del mundo: Inspirador, creativo, perfeccionista tradicional e innovador. Aventurero de la vida, fiel al anor, cruzado del honor, caballero sín título y "Quijote" sin prejuicio...



OBJETIVO

Naturalmente apetecido de sabiduría, descubrir el mundo y alimentar mis conocimientos, mi ánimo siempre me inclina a la creación de espacios sociales y culturales que exploten todos los recursos y tecnologías para saciar la inquietud incesante de aprender. Imago Reliquiae nace como proyecto con el propósito de profesionalizar este anhelo en el ámbito de la Arqueología, y el Patrimonio Virtual.

+Visualización arquitectónica y marketing visual de producto.



CONTACTO

5 Avenue Albert Torquéau 22110 - Rostrenen

Côtes d'Armor (Bretagne) **FRANCE**



0661807133

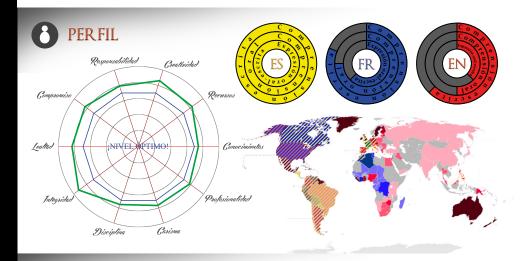


tranj.ns@gmail.com linkedin.com/in/franjns



Fran J.NS

PHD(C) HISTORIA GENERALISTA 3D





FORMACIÓN

Educación

Estudios en Historia del Arte Universidad de Murcia, España.

Graduado en Historia Universidad de Murcia, España.

Máster: Ciencias de las Religiones Universidad Complutense de Madrid.

Patrimonio Virtual KORÉ-Universidad de Burgos, España.

> Doctorando en Historia Universidad de Murcia, España.

Jun 2010

Sep 2010 Sep 2015

Sep 2015 Sep 2019

Feb 2017 Jun 2022

Actual O

Profesional

Sep 2007 **O** Año Santo 2010: Cultura y Patrimonio Organización y Protocolo

Fundación y presidencia de Asociación Cultural Caravaca de la Cruz, España.

Comunicación SECR, Sevilla, España.

Profesor ELE y Filosofía Centros Educativos, Francia.

Generalista 3D Imago Reliquiae.



- Conocimientos en Historia y Ciencias de las Religiones
- Técnicas de Documentación e Investigación
- Arqueología Virtual y Patrimonio Digital
- Marketing Visual de Producto



Generalista 3D/Blender et al

Diseño 2D/Adobe-Affinity

Fotogrametría/RC-MS

UE5 - Impresión 3D

Carnet coche/Licencia drone



Deporte - Arte - Tecnología - Leer - Viajar